

DÉJOUER LES BIAIS COGNITIFS

PUBLICS

- + Collaborateurs qui souhaitent développer leurs compétences en matière de prise de décision.
- + Collaborateurs qui souhaitent développer leurs compétences relationnelles et/ou managériales.
- + Collaborateurs en position de recruteurs.

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis, juste un zeste de curiosité !

PERSPECTIVES

- + Repérer les principaux biais cognitifs et comprendre leurs effets.
- + Développer ses compétences en matière de prise de décision.
- + Développer ses compétences relationnelles et managériales.

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS

Les raccourcis mentaux inconscients (RMI), représentent une inclinaison naturelle chez l'être humain et présentent un caractère universaliste. Ils procèdent d'une opération mentale non perçue comme simplifiée : la personne est convaincue d'avoir suivi un cheminement logique et rationnel dans l'interprétation ou la gestion de l'information en provenance de son environnement. Loin d'être négatifs, les raccourcis mentaux inconscients sont fort utiles dans la vie quotidienne et dans les activités associées à l'imagination et la création. Toutefois, dans le cadre de problématiques, de situations ou de décisions complexes, leur manifestation et leurs effets sous la forme de biais cognitifs peuvent conduire à des comportements empreints d'un manque de lucidité, à des erreurs de perception, d'évaluation, de raisonnement et de jugement.

Les objectifs de la formation sont les suivants :

- S'approprier les principaux biais cognitifs et leurs effets.
- Saisir le mécanisme qui les engendrent.
- Repérer les contextes qui favorisent leur survenance.
- Identifier ses zones de risque.
- Engager une dynamique individuelle et collective pour les déjouer.

LES + DE LA FORMATION

La formation biais cognitifs de l'UPEC est l'une des premières formations en France dans ce domaine.

- Saisir finement le fonctionnement de notre mental.
- Une formation pour tous, cadre et non cadre.
- Pratiquer un sujet sérieux sans se prendre au sérieux.
- Favoriser une attitude inclusive.
- Nombre de participants limité par session.

PRÉ-INSCRIPTION

Pour réserver votre place pour une prochaine session, veuillez remplir le formulaire de pré-inscription suivant :

[Accéder au formulaire de pré-inscription](#)

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Pédagogie de pratique impliquante, mise en situation contextuelle, ateliers de groupes et restitutions, initialisation d'un plan d'action individuel.

Délivrance d'une attestation de formation universitaire à l'issue de la formation.

DURÉE DE FORMATION

1 journée de formation (7 heures)

LIEU

**Maison de l'innovation
et de l'entrepreneuriat étudiant (MIEE)**

Rue Poète et Sellier
94000 Créteil
Métro 8 Créteil-Université

TARIFS

Se rapprocher du service formation pour une demande de prise en charge.

Email de contact : formation@u-pec.fr

CONTACT & INFORMATIONS

Contact administratif
entreprises-formpro@u-pec.fr



PROGRAMME

SE FAMILIARISER AVEC LES RACCOURCIS MENTAUX INCONSCIENTS (RMI)

- Comprendre non sans humour que nous sommes tous égaux face au fonctionnement de nos systèmes de pensée.
- Envisager positivement l'utilité des RMI puis saisir la façon dont ils peuvent se jouer de nous sous la forme de biais cognitifs.
- Connaître concrètement leur nature et leurs effets sur les attitudes et les comportements.

REPÉRER SES BIAIS COGNITIFS

- Mise en pratique et partage d'expérience : repérer un comportement éminemment inconscient.

GAGNER EN LUCIDITÉ DANS LA PRISE DE DÉCISION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE

Apports sur le processus de décision et sa pratique

- Les méthodes et les modes de prise de décision.
- Mise en pratique et partage d'expérience : identification des comportements de prise de décision véhiculés par les biais cognitifs. Cas pratiques de réponses opérationnelles individuelles et intergroupe dans la sphère professionnelle.

Élaborer des stratégies personnelles pour s'affranchir de ses mentaux inconscients

- Déjouer les biais cognitifs : maîtriser les méthodes et les outils pour adopter les bonnes stratégies.
- Mise en pratique : initialisation de stratégies préférentielles pour favoriser le discernement en matière de prise de décision.

FAVORISER LA RELATION AUX AUTRES SUR LE CHEMIN DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION

Apports sur les notions de diversité, d'inclusion et de relation aux autres

- Concept de diversité, d'inclusion, articulation avec le comportement de relation aux autres, discriminations.
- Mise en pratique et partage d'expérience : identification des comportements relationnels véhiculés par les biais cognitifs. Cas pratiques de réponses opérationnelles individuelles et intergroupe dans la sphère professionnelle.

Élaborer des stratégies personnelles pour déjouer les biais cognitifs

- Déjouer les biais cognitifs : maîtriser les méthodes et les outils pour adopter les bonnes stratégies.
- Mise en pratique : initialisation de stratégies préférentielles pour favoriser la relation aux autres.



FORMATEUR



Jean-François ETIENNE

Docteur en Marketing, Paris IX Dauphine
Professeur Associé, IAE Paris-Est – UPEC

Expériences professionnelles :

- directeur de l'ingénierie pédagogique d'Aurore, organisme de formation,
- conférencier,
- dirige le Master 2 Business Development à l'IAE Paris-Est,
- directeur diversité et inclusion,
- directeur marketing et Business Development,
- chef d'entreprise dans l'édition de presse.