

DÉJOUER LES BIAIS COGNITIFS

PUBLICS

- + Dirigeants et managers.
- + Chargés et responsables RH.
- + Chefs de projets.
- + Consultants, coaches, facilitateurs.
- + Collaborateurs amenés à prendre des décisions à impact pour une organisation.
- + Entrepreneurs, intrapreneurs.

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis, juste un zeste de curiosité !

PERSPECTIVES

- + Repérer les principaux biais cognitifs et comprendre leurs effets.
- + Développer ses compétences en matière de prise de décision.
- + Développer ses compétences relationnelles et managériales.

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS

Les raccourcis mentaux inconscients (RMI) sont des mécanismes naturels et universels qui peuvent parfois donner l'illusion d'un raisonnement logique bien qu'ils simplifient inconsciemment notre traitement de l'information. S'ils sont utiles au quotidien et dans les processus créatifs, ils peuvent devenir des biais cognitifs dans d'autres contextes entraînant des erreurs de perception, de jugement ainsi que des difficultés relationnelles. Comprendre ces mécanismes et leurs déclencheurs permet de mieux se connaître et d'atténuer leur impact, notamment dans un collectif de travail.

Les objectifs de la formation à l'échelle d'un collectif :

- Engager, maintenir et développer les dynamiques collectives.
- Susciter l'intégration, la motivation, l'adhésion et l'engagement des collaborateurs.
- Accompagner l'humain dans la conduite du changement.

Les objectifs de la formation à l'échelle des collaborateurs :

- S'approprier les principaux biais cognitifs et leurs effets.
- Saisir le mécanisme qui les engendrent et leurs racines.
- Repérer les contextes qui favorisent leur survenance.
- Identifier les zones de risque.
- Initier une dynamique individuelle et collective pour les déjouer.

LES + DE LA FORMATION

- Compte parmi les formations pionnières en France.
- Un rapport qualité-prix compétitif.
- 20% d'apports multidisciplinaires, 80% de mise en situation.
- Pratique d'un sujet sérieux sans se prendre au sérieux.

PRÉ-INSCRIPTION

Pour réserver votre place pour une prochaine session, veuillez remplir le formulaire de pré-inscription suivant :

[Accéder au formulaire de pré-inscription](#)

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Pédagogie de pratique impliquante, mise en situation contextuelle, ateliers de groupes et restitutions, initialisation d'un plan d'action individuel.

Délivrance d'une attestation de formation universitaire à l'issue de la formation.

DURÉE & DATES DE FORMATION

- 1 journée de formation (7 heures)

LIEU

- En présentiel :
Maison de l'innovation et de l'entrepreneuriat étudiant (MIEE)
Rue Poète et Sellier
94000 Créteil
Métro 8 Créteil-Université

INTRA

Formation **modulable** selon les besoins de vos équipes. Pour toute information : entreprises-formpro@u-pec.fr

TARIFS

- 450 € par personne.
- En intra : veuillez nous contacter par mail pour un devis personnalisé entreprises-formpro@u-pec.fr

CONTACT & INFORMATIONS

Contact administratif
entreprises-formpro@u-pec.fr



PROGRAMME

SE FAMILIARISER AVEC LES RACCOURCIS MENTAUX INCONSCIENTS (RMI)

- Comprendre non sans humour que nous sommes tous égaux face au fonctionnement de nos systèmes de pensée.
- Envisager l'utilité des RMI puis saisir la façon dont ils peuvent se jouer de nous sous la forme de biais cognitifs (mécanisme et racines).
- Connaître concrètement leur nature (15 biais cognitifs communs) et leurs effets sur les attitudes et les comportements.
- Mise en pratique : partage d'expérience autour de situations productrices de biais cognitifs.

GAGNER EN LUCIDITÉ DANS LA PRISE DE DÉCISION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE

Apports sur les notions clés

- Le processus, méthodes et mode de prise de décision.

Mise en pratique

- Détermination des comportements de prise de décision véhiculés par les biais cognitifs. Cas pratiques de résolution de situations de décisions ayant produit des erreurs.
- Méthodes et outils pour déjouer les biais cognitifs associés à la prise de décision
- Initialisation de stratégies préférentielles individuelles et collectives.

FAVORISER LA RELATION AUX AUTRES SUR LE CHEMIN DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION

Apports sur les notions clés

- Concept de diversité, d'inclusion, et de discriminations. Articulation avec le comportement de relation aux autres.

Mise en pratique

- Détermination des obstacles relationnels véhiculés par les biais cognitifs. Cas pratiques de résolution des obstacles relationnels au niveau interpersonnel et/ou intergroupe.
- Méthodes et outils pour déjouer les biais cognitifs associés à des obstacles relationnels.
- Initialisation de stratégies préférentielles individuelles et collectives.



FORMATEUR



Jean-François ETIENNE

Docteur en Marketing, Paris IX Dauphine
Professeur Associé, IAE Paris-Est – UPEC
Direction du Master 2 Business Development

Expériences professionnelles :

- ingénierie pédagogique : raccourcis mentaux inconscients, Business Development, entrepreneuriat et intrapreneuriat,
- conférencier,
- directeur diversité et inclusion,
- directeur marketing et Business Development,
- chef d'entreprise dans l'édition de presse.

Accéder à la page de présentation de la formation :

