FORMATION COURTE | UPEC • DIRECTION DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

100% DISTANCIEL

# SENSIBILISATION AUX BIAIS COGNITIFS

## PUBLICS

+ Tous les collaborateurs et tous les managers
+ Coachs, conseils, facilitateurs, consultants,
+ Entrepreneurs et intrapreneurs

## PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis, juste un zeste de curiosité !

## PERSPECTIVES

+ Identifier les principaux biais cognitifs et comprendre leurs effets.
+ Elargir ses compétences relationnelles et managériales.

## POINTS FORTS DE LA FORMATION

Les raccourcis mentaux inconscients (RMI) sont des mécanismes naturels et universels qui peuvent parfois donner l'illusion d'un raisonnement logique bien qu'ils simplifient inconsciemment notre traitement de l'information. S'ils sont utiles au quotidien et dans les processus créatifs, ils peuvent devenir des biais cognitifs dans d'autres contextes entraînant des erreurs de perception, de jugement. Comprendre ces mécanismes et leurs déclencheurs permet de mieux se connaître et d'atténuer leur impact, notamment dans un collectif de travail.

**Programme de la formation :**

- **Séquence 1 : Introduction sur le fonctionnement du mental (45 min)**

  Un premier temps d'échange avec votre formateur, Jean François Etienne, en visioconférence, pour introduire les notions clés et comprendre les mécanismes fondamentaux qui façonnent nos perceptions et nos décisions.

- **Séquence 2 : Biais cognitifs et fonctionnement du mental**

  Cette séquence asynchrone vous invite à explorer les biais cognitifs à votre rythme à travers sept vidéos pédagogiques. Un quiz vous permettra ensuite de vérifier vos acquis. Il faudra atteindre 80 % de bonnes réponses pour valider vos connaissances.

- **Séquence 3 : Atelier d'appropriation des biais cognitifs (1h30)**

  Un atelier en visioconférence avec votre formateur pour revenir sur les points clés, répondre à vos questions et mettre en pratique les notions abordées à travers des activités guidées favorisant l'appropriation.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Pédagogie de pratique impliquante avec des temps asynchrones (à votre rythme) et synchrones (intéraction avec le formateur).

Délivrance d'une attestation de formation universitaire à l'issue de la formation.

## FORMATEUR



**Jean-François ETIENNE**

*Docteur en Marketing, Paris IX Dauphine Professeur Associé,*
*IAE Paris-Est – UPEC, Direction du Master 2 Business Development*

**Expériences professionnelles :**

- Formations professionnelles sur les biais cognitifs et leurs effets dans les organisations – sur la la création de valeur client pour les entrepreneurs,
- Conférencier,
- Directeur diversité et inclusion,
- Directeur marketing et Business Development,
- Chef d'entreprise dans l'édition de presse.

## DURÉE (3h30)

## DATES

Du 17 au 27 novembre

- 17 novembre - Séquence 1 à 13h30
- 27 novembre - Séquence 3 à 13h30

Du 07 au 17 décembre

- 07 décembre - Séquence 1 à 13h30
- 17 décembre - Séquence 3 à 13h30

## LIEU

- 100% distanciel

## TARIF

- 270€ par personne

## CONTACT & INFORMATIONS

Pour tous renseignements ainsi que pour vous inscrire aux prochaines sessions, envoyez-nous un mail à l'adresse suivante :

**Contact administratif**
entreprises-formpro@u-pec.fr

UPEC
Connaissance - Action
UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL VAL DE MARNE