

UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL

NOS DOMAINES D'EXPERTISE

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS

Pour vous accompagner dans votre stratégie d'entreprise et de développement des compétences.



- Formations continues courtes ou diplômantes
- Validation des acquis de l'expérience
- Alternance

MANAGEMENT TRANSVERSAL

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

Gestion, Entrepreneuriat & Management des Activités (GEMA)	...27
--	-------

DIPLÔME UNIVERSITAIRE

International business and administration management (DUETI)	...28
Entrepreneur TPE	...29
Enjeux de la communication en santé	...30
Référent handicap secteur privé, fonctions publiques, secteur associatif	...31
Soins « encadrement et pilotage de l'organisation des soins » option coordination de parcours de soins	...32
Soins « encadrement et pilotage de l'organisation des soins » option unités de soins	...33

DIPLÔME D'ÉTUDES UNIVERSITAIRES SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES

Bureautique et multimédia	...34
---------------------------	-------

LICENCE PROFESSIONNELLE

Management opérationnel des entreprises	...35
Métiers de l'entrepreneuriat	...36

LICENCE

Gestion des entreprises	...37
Administration et gestion des entreprises	...38
Économie et gestion	...39
Management international	...40
International economics and management	...41
Informatique et management	...42

MASTER

Expertise, ingénierie et projets internationaux	...43
Management des PME/ETI et transformation digitale	...44
Management international de projets digitaux	...45
Innovation & Création d'Entreprise (ICE)	...46
Management de Projets et Qualité (MPQ)	...47
Gestion des Entreprises Sociales et Solidaires (GESS)	...48
Gestion des Organisations Scolaires (GEDOS)	...49
Gestion des Centres de Formation d'Apprentis (GESCA)	...50

Management des établissements de santé	...51
Management des organisations soignantes	...52
Management international trilingue - Marchés anglophones - États-Unis, Royaume-Uni, Europe du Nord	...53
Management international trilingue - marchés est-européens et germanophones	...54
Management international trilingue : marchés hispanophones - Espagne, Amérique latine	...55
Development Economics and International Project Management (DEIPM)	...56
Management de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE)	...57
Sustainability and green business	...58
Logistique et achats internationaux	...59
Management de la sécurité des systèmes d'information	...60
Conseil, études et recherche (management)	...61
Ingénierie et conduite de projets événementiels	...62
Management de l'environnement des collectivités et des entreprises	...63

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

Management des Administrations et des Entreprises (MAE)	...64
---	-------

PILOTAGE FINANCIER

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

Gestion comptable fiscale & financière ...66

LICENCE PROFESSIONNELLE

Contrôle de gestion ...67

LICENCE

Comptabilité, contrôle, audit ...68

MASTER

Comptabilité, contrôle, audit ...69

Contrôle de gestion et aide à la décision ...70

Fiscalité Appliquée ...71

RESSOURCES HUMAINES

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

Gestion et pilotage des ressources humaines ...73

DIPLÔME UNIVERSITAIRE

Égalité, diversité, inclusion ...74

LICENCE PROFESSIONNELLE

Assistant / manager RH ...75

Gestionnaire paie et administration du personnel ...76

LICENCE

Ressources humaines ...77

MASTER

Droit social ...78

GRH dans les multinationales ...79

Relations sociales - ressources humaines ...80

GRH et transformations du travail et des organisations ...81

4.

*Nos formations selon nos
domaines d'expertise*

Management transversal



BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

Gestion, Entrepreneuriat & Management des Activités (GEMA)

Ce BUT forme à la création et la reprise d'activité, ou à l'appui aux dirigeants de TPE ou PME. Dans les grandes organisations, il prépare à exercer des activités de gestion plus spécialisées dans les domaines du management, marketing et commerce, achats et logistique. Dans les collectivités publiques, il permet d'exercer des activités au sein des services financiers ou de l'administration générale.



Objectifs & compétences visés

- Analyser les processus de l'organisation dans son environnement
- Aider à la prise de décision
- Piloter les relations avec les parties prenantes de l'organisation
- Concevoir la stratégie de création de valeur
- Assurer la gestion et le développement de la chaîne de valeur



Programme

- Business model et business plan
- Financement des activités
- Management opérationnel
- Marketing opérationnel et techniques de négociation
- Droit de la concurrence et de la consommation
- Management de l'innovation
- Communication corporate et e-réputation
- Outils de gestion du manager
- Anglais des affaires



Disponible en

- Formation continue
- Apprentissage
- Validation des Acquis de l'Expérience

DIPLÔME UNIVERSITAIRE

International business and administration management (DUETI)

Ce diplôme s'inscrit dans un univers où les échanges internationaux deviennent prépondérants. Les professionnels peuvent exercer au sein d'entreprises ouvertes à l'international, des filiales à l'étranger d'entreprises françaises, des filiales d'entreprises étrangères installées en France, ou des multinationales.



Objectifs & compétences visés

- S'adapter à des univers internationaux
- Connaître le monde contemporain : enjeux et implications sur l'entreprise
- Connaître le développement de l'international dans le monde de l'entreprise
- Développer de l'ouverture d'esprit et prendre conscience des diversités culturelles et de l'importance d'en tenir compte dans les échanges internationaux
- Améliorer le niveau d'anglais dans une situation d'immersion importante
- Développer des connaissances en anglais mais aussi des compétences de communication et de travail en équipe dans cette langue



Programme

- Découverte de l'environnement culturel
- Découverte de l'environnement professionnel
- Économie et politique internationales
- Strategic management
- E-business
- Management interculturel
- Anglais de communication
- Français langue étrangère (pour public non francophone)
- Marketing et management
- Gestion et finance
- Informatique et communication
- Actions sociales et culturelles
- Science et industrie



Disponible en

- Formation continue

Entrepreneur TPE

Ce diplôme est conçu pour aider à développer les compétences nécessaires pour lancer et diriger sa propre entreprise. Les diplômés du DU peuvent travailler en tant que consultant auprès d'autres entrepreneurs ou être dirigeant de petites entreprises.



Objectifs & compétences visés

- Apprendre les bases de la gestion d'une entreprise, y compris la comptabilité, la finance, la gestion des ressources humaines, la stratégie, le marketing et la communication
- Développer un état d'esprit entrepreneurial
- Identifier les opportunités d'affaires et prendre des risques calculés pour faire croître une entreprise
- Établir un plan d'affaires



Programme

- Économie, concepts fondamentaux
- Informatique et bureautique
- Concepts juridiques, sources du droit
- Découverte de la comptabilité et de la gestion des entreprises et des associations
- Sensibilisation à l'étude de marché
- Gestion administrative et commerciale
- Choix de la forme juridique
- Réalité économique
- Gestion du temps
- Ciel compta
- Techniques de vente
- Sources de financement
- Entretiens avec le banquier
- Interventions de partenaires extérieurs
- Entretiens individuels de construction du projet
- Atelier de rédaction de documents
- Atelier d'expression orale
- Entretiens individuels d'accompagnement du projet
- Méthodologie de projet



Disponible en

- Formation continue

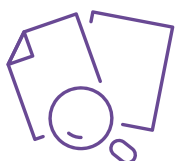
Enjeux de la communication en santé

Ce DU est conçu et dispensé par des universitaires et des professionnels spécialistes des enjeux de communication en santé. Il prépare aux métiers de chargé d'étude et de promotion de la santé, chargé de relations publiques, avec les médias et les associations de patients, directeur de communication.



Objectifs & compétences visés

- Repérer et analyser les transformations liées à la communication et aux médias en contexte de démocratie sanitaire
- Connaître les principaux concepts et cadres d'analyse pour analyser les politiques de promotion de la santé des institutions et des établissements de santé et leurs publics
- Caractériser les différents registres de discours sur la santé qui circulent dans les arènes publiques, identifier les convergences ou les oppositions entre les parties prenantes
- Repérer l'émergence des débats, des controverses ou des crises en matière sanitaire
- Identifier les pratiques informationnelles et les usages des médias des individus sur des thématiques sanitaires
- Maîtriser l'analyse de l'environnement informationnel et communicationnel afin de concevoir le plan de communication d'une organisation (établissement de santé, ONG, institution...) ou d'une politique dans le champ de la santé



Programme

- Environnement politique, sociologique et médiatique de la communication
- Institutions et organisations constitutives du monde de la santé
- Paysage médiatique français et logiques journalistiques
- Pratiques informationnelles du grand public en matière de santé
- Démarches d'information et de concertation sur des thématiques de santé
- Procédures de dialogue et de médiation avec les publics des organisations de santé
- Facteurs significatifs et explicatifs d'une crise
- Principes et méthodes d'argumentation et de communication persuasive
- Discours des institutions et organisations
- Analyse et production de discours institutionnels et politiques
- Interaction avec des acteurs internes et externes à l'organisation
- Environnement politique, sociologique et médiatique d'une stratégie de communication
- Discours et supports en adéquation avec les problématiques d'une organisation
- Méthodes et les outils du management par projets
- Relation avec des prestataires



Disponible en

- Formation continue

DIPLÔME UNIVERSITAIRE

Référent handicap secteur privé, fonctions publiques, secteur associatif

Ce DU permet aux diplômés d'acquérir des compétences opérationnelles et stratégiques et l'expertise nécessaire pour structurer/mettre en œuvre la politique handicap d'une organisation. Il vise les métiers de chargé d'insertion handicap, cadre des ressources humaines, cadre d'entreprise en charge de santé et sécurité au travail, etc.



Objectifs & compétences visés

- Identifier, analyser et décrire les paramètres d'une situation de handicap afin d'en mesurer les effets et d'en déterminer les obstacles et les leviers
- Analyser et évaluer les besoins des personnes en situation de handicap pour mettre en place les aménagements nécessaires et raisonnables
- Définir les objectifs et élaborer la stratégie de la politique handicap au regard de la stratégie de l'organisation et des besoins des personnes en situation de handicap
- Mettre en place un plan d'actions et communiquer sur le plan d'actions auprès de tous les acteurs de l'organisation, pour les mobiliser autour d'une culture handicap commune
- Constituer et animer une équipe pluriprofessionnelle en vue de favoriser la cohérence et la complémentarité des actions destinées aux personnes en situation de handicap



Programme

- Élaboration du diagnostic d'une situation de handicap dans son environnement
- Mise en œuvre d'une politique handicap au sein d'une organisation
- Accompagnement de la personne en situation de handicap dans son parcours professionnel ou de formation
- Mobilisation des ressources, des acteurs internes et d'un réseau de partenaires dans le champ du handicap



Disponible en

- Formation continue

Soins « encadrement et pilotage de l'organisation des soins » option coordination de parcours de soins

L'option « Coordination de parcours de soins » concerne l'exercice des fonctions de « gestionnaire de cas » / « coordinateur » sur un territoire identifié.



Objectifs & compétences visés

- Favoriser l'émergence de projets de vie des personnes, quelle que soit leur situation, et la mise en œuvre de ces projets et ainsi participer à l'autonomie des personnes
- Évaluer la multiplicité des champs dans lesquels il faut investiguer pour répondre aux besoins des personnes, les informer, les orienter et les conseiller
- Être en veille par rapport aux pathologies ou handicaps et à leurs conséquences en termes de qualité de vie ou de leurs conséquences sociales
- Proposer à la personne malade ou handicapée des solutions alternatives cohérentes avec ses aspirations
- Faciliter la mise en place des réseaux de professionnels intervenant auprès de la personne et leur coordination



Programme

- Système de santé
- Responsabilité et éthique
- Organisation et évaluation des pratiques de soins
- Conduite de projet
- Education thérapeutique
- Parcours coordonnés
- Contrôle des connaissances



Disponible en

- Formation continue

DIPLÔME UNIVERSITAIRE

Soins « encadrement et pilotage de l'organisation des soins » option unités de soins

L'option « Unités de soins » concerne l'exercice des fonctions de « responsable d'unité de soins » / « cadre de proximité » au sein des établissements de santé.



Objectifs & compétences visés

- Acquérir des compétences managériales et des compétences de gestion médico-économique
- Maîtriser le contexte juridique de la fonction d'encadrement (statuts, convention collective, contrats de travail...)
- Mettre en place les profils de poste, fiches de poste
- Évaluer les professionnels : développement des compétences et employabilité
- Participer à la prévention et gestion des risques professionnels
- Gérer les conflits



Programme

- Système de santé
- Responsabilité et éthique
- Organisation et évaluation des pratiques de soins
- Conduite de projet
- Gestion des ressources humaines
- Gestion médico-économique et financière



Disponible en

- Formation continue

Bureautique et multimédia

Ce parcours propose une formation solide en informatique (maîtrise des outils bureautiques, collaboratifs et de communication multimédia) alliée à une remise à niveau en langue, pratique rédactionnelle et expression française permettant une insertion professionnelle rapide.



Objectifs & compétences visés

- Intervenir dans différents secteurs publics ou privés
- Acquérir des compétences nécessaires à la communication par le texte et l'image, la création et l'animation de sites web, la réalisation et l'intégration de contenus multimédias
- Créer des documents composites
- Mettre en œuvre des projets collaboratifs



Programme

- Outils bureautiques et collaboratifs
- Outils multimédias
- Pratiques rédactionnelles, renforcement en langues
- Organisation du travail / gestion de projet

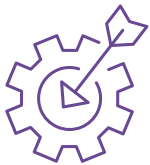


Disponible en

- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

Management opérationnel des entreprises

Ce parcours forme des managers orientés vers la satisfaction clients et le «delivery», capables d'opérer en mode agile dans des environnements internationaux, interculturels et digitaux.



Objectifs & compétences visés

- Comprendre la stratégie de son entreprise et la décliner au niveau des équipes
- Anticiper les évolutions
- Réaliser la mise en œuvre opérationnelle (prioriser les projets, remonter les risques importants, gérer des problèmes opérationnels, maîtriser les coûts et le temps)
- Maîtriser les outils de gestion et de communication notamment digitaux
- Diriger et animer une équipe
- Impliquer les collaborateurs, veiller à leur bien-être



Programme

- Connaissance des organisations
- Environnement juridique et économique
- Management des organisations : mode agile et delivery
- Développement durable
- GRH et management d'équipe
- Communication
- Gestion des organisations
- Tableau de bord et lean management
- Gestion de la performance
- Veille, stratégie et pilotage
- Outils informatiques du manager : RSE, visio, new media literacy
- Langue étrangère professionnelle

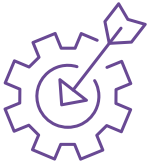


Disponible en

- Formation continue
- Apprentissage
- Validation des Acquis de l'Expérience

Métiers de l'entrepreneuriat

Ce parcours s'adresse à des créateurs ou repreneurs d'entreprise qui souhaitent développer leur projet et en tester la viabilité ainsi qu'à des porteurs de concepts innovants au sein de grandes entreprises ou de PME/PMI.



Objectifs & compétences visés

- Gérer un projet, une équipe
- Manager des hommes et des moyens
- Maîtriser les outils de gestion comptable et financière
- Acquérir des connaissances en droit



Programme

- Intrapreneuriat mode créatif
- Système d'information
- Jeu d'entreprise
- Développement personnel
- Communication en anglais
- Réseaux de distribution
- Management des Hommes
- Études de marché et marketing opérationnel
- Négociation achats/ventes
- Gestion financière
- Gestion de trésorerie
- Fiscalité des entreprises
- Élaboration du business plan
- Gestion juridique
- Droit des sociétés
- Droit des contrats
- Droit social
- Droit de la propriété intellectuelle et du web



Disponible en

- Formation continue
- Apprentissage
- Validation des Acquis de l'Expérience

Gestion des entreprises

La licence Gestion des entreprises prépare à des fonctions de cadre intermédiaire ou de chef d'études, dans les PME comme dans les grands groupes industriels et commerciaux, pour l'ensemble des fonctions de gestion : financière, comptable, ressources humaines, marketing, contrôle et audit.



Objectifs & compétences visés

- Identifier les fonctions d'une organisation et ses relations avec l'ensemble de ses parties prenantes
- Mobiliser les principaux concepts de la gestion des organisations dans le cadre des analyses en : comptabilité, finance d'entreprise, finance de marché, marketing, stratégie, gestion des ressources humaines, systèmes d'information
- Utiliser les méthodes et techniques de la gestion courante des organisations pour préparer et mettre en œuvre des décisions des organisations
- Observer, décrire et évaluer la mise en œuvre par une organisation des principes managériaux fondamentaux
- Situer les décisions de gestion dans leur environnement historique, géographique et culturel
- Utiliser les outils numériques de référence pour collaborer
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources, synthétiser ces données
- Développer une argumentation avec esprit critique
- Communiquer par oral et par écrit en français et dans au moins une langue étrangère



Programme

- Droit du travail
- Droit des affaires
- Marchés et concurrence
- Comptabilité, finance, stratégie
- Management des organisations
- Gestion des ressources humaines
- Management opérationnel et logistique
- Fiscalité des entreprises
- Planification financière
- Rapport d'activité en entreprise
- Applied statistics
- Expression, communication et rôles sociaux
- Communication professionnelle
- Pratiques professionnelles
- Politique de financement
- Anglais des affaires
- Culture générale
- Jeu d'entreprise
- Marketing
- Bureautique
- Espagnol



Disponible en

- Formation continue
- Apprentissage
- Validation des Acquis de l'Expérience

Administration et gestion des entreprises

Ce parcours forme des personnels opérationnels dans le domaine de la gestion des entreprises dans un monde ouvert à l'international.



Objectifs & compétences visés

- Décrypter les stratégies et besoins de différents partenaires
- Piloter des processus entrepreneuriaux à l'étranger
- Analyser un problème selon une approche multiculturelle
- Définir un projet commercial dans différentes zones géographiques
- Appliquer une législation commerciale internationale
- Concevoir une politique de communication multimédia
- Gérer un portefeuille clients
- Mettre en œuvre une politique marketing
- Prospecter des marchés et déployer des produits à l'étranger et localement
- Exploiter ou produire des enquêtes et des études
- Utiliser des techniques de gestion d'entreprise dans un contexte international
- Adapter ses techniques de négociation à des contextes culturels diversifiés
- Communiquer dans plusieurs langues à l'écrit comme à l'oral en utilisant les NTIC



Programme

- Comptabilité générale et analytique
- Marketing et innovation
- Droit des affaires
- TIC
- Droit social
- Finance d'entreprise
- Éthique des affaires
- Relations économiques internationales
- Comportement du consommateur
- Problèmes d'actualité
- Sociologie des organisations



Disponible en

- Formation continue
- Apprentissage
- Validation des Acquis de l'Expérience

Économie et gestion

Cette licence prépare aux métiers de niveau intermédiaire dans des secteurs tels que les banques, les assurances et le secteur tertiaire. Elle constitue également un diplôme intermédiaire, permettant principalement de poursuivre des études en Master pour viser des postes de cadre.



Objectifs & compétences visés

- Synthétiser et structurer de manière rigoureuse la pensée économique et managériale
- Assumer efficacement des postes de travail évolutifs dans les entreprises ou les administrations
- Comprendre le fonctionnement des institutions et marchés (biens et services, monétaire et financier, travail) et le comportement des firmes.
- Connaître les outils d'analyse des données et vérifier expérimentalement les hypothèses de base
- Maîtriser des systèmes en termes de conditions d'utilisation et des logiciels informatiques (C2i)
- Maîtriser à la fois à l'écrit et à l'oral la (ou les) langue(s) étrangère(s) étudiée(s) sous leur dimension économique, managériale et financière



Programme

- Microéconomie
- Comptabilité financière
- Introduction à la gestion
- Introduction à l'économie contemporaine
- Statistiques et outils informatiques
- Discovering economics and business english
- Méthodologie universitaire et outils informatiques
- Macroéconomie et comptabilité nationale
- Management des organisations
- Introduction au marketing
- Marchés et concurrence imparfaite
- Monnaie et politiques européennes
- Économie internationale
- Monnaie et finance
- Connaissance des entreprises
- Conférences d'économie contemporaine
- Improving economics and business english
- Marketing et études de marché
- Introduction à la fiscalité
- Inférence statistique
- Comptabilité analytique
- Histoire des faits économiques
- Anglais : préparation au TOEIC
- Théories de l'entreprise
- Droit des contrats
- Histoire sociale
- Mathématiques
- Probabilité



Disponible en

- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

Management international

Cette licence forme à des missions de développement et de conception de niveau ingénieur / responsable de la maîtrise d'ouvrage / maîtrise d'œuvre (MOA/MOE) ou d'expert-consultant (en ESN).



Objectifs & compétences visés

- Comprendre les fondements de la gestion d'entreprise, y compris la planification, l'organisation, la direction et le contrôle
- Comprendre les principes comptables pour comprendre et analyser les états financiers d'une organisation
- Utiliser des techniques de marketing pour segmenter les marchés, positionner des produits et élaborer des stratégies de marketing
- Appliquer les concepts économiques pour analyser les facteurs qui influencent les décisions commerciales
- Utiliser des méthodes statistiques pour analyser les données et prendre des décisions basées sur des preuves
- Comprendre les principes de gestion des ressources humaines, y compris le recrutement, la formation et la gestion des performances
- Développer des compétences en communication écrite et orale pour interagir en contexte professionnel



Programme

- | | |
|---|--|
| • Droit commercial | • Méthodes quantitatives |
| • Droit du travail | • Comptabilité et analyse financière |
| • Droit civil et des obligations | • Économie contemporaine et débats actuels |
| • Psychosociologie des organisations | • Introduction à la science politique |
| • Géopolitique | • Anglais, LV2 et bureautique (C2i) |
| • Gestion des ressources humaines | • Marketing et négociation commerciale |
| • Logistique et management des opérations | • Macroéconomie |
| • Finance | • Management |
| • Contrôle de gestion et pilotage | • Microéconomie |
| • Management des systèmes d'information | |



Disponible en

- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

LICENCE

International economics and management

Cette formation prépare aux métiers de niveau intermédiaire dans l'économie et le management, ainsi qu'aux concours administratifs de niveaux B et A, tout en offrant la possibilité de poursuivre en Master pour une insertion professionnelle au niveau cadre.



Objectifs & compétences visés

- Maîtriser les bases du raisonnement économique et la connaissance des entreprises
- Comprendre les perspectives conjoncturelles, les enjeux des politiques et des régulations économiques dans un contexte international
- Comprendre la situation et les décisions de l'entreprise dans son environnement politique, juridique, économique et culturel au niveau national et mondial
- Connaître le fonctionnement des organisations et les outils de leur gestion
- Maîtriser les bases mathématiques de la modélisation économique et de la gestion



Programme

- Econometrics
- Microeconomics and macroeconomics
- Game theory and public economics
- International monetary problems
- Organization theory
- Development economics
- History of globalization
- STATA software
- Mathematical techniques used in Economics
- English skills (TOEIC/TOEFL)
- French class (only for non-French speakers)
- International trade & FDI, financial markets
- International team project
- Project Based learning or internship
- Doing business in an international context
- Corporate strategy
- Introduction to Python
- Negotiation



Disponible en

- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

Informatique et management

Cette licence forme à des missions de développement et de conception de niveau ingénieur / responsable de la maîtrise d'ouvrage / maîtrise d'œuvre (MOA/MOE) ou d'expert-consultant (en ESN).



Objectifs & compétences visés

- Manager des systèmes d'information
- Analyser la sécurité des systèmes d'information
- Mener des audits informatiques ou des systèmes d'information
- Gérer des projets d'entrepreneuriat
- Intégrer des progiciels de gestion intégrés (PGI/ERP)
- Administrer des bases de données
- Gérer des procédés de l'informatique décisionnelle
- Organiser des systèmes et des réseaux



Programme

- Droit commercial
- Droit des sociétés
- Marketing
- Fonctionnement des entreprises
- Management
- Analyse et gestion financière
- Comptabilité de gestion
- Problèmes économiques contemporains
- Électronique et architecture des ordinateurs
- Programmation et langage Java
- Réseaux
- Base de données
- Langages du web
- Intelligence artificielle
- Algèbre linéaire
- Mathématiques pour l'informatique
- Outils statistiques d'aide à la décision
- Structure de données et algorithmes
- Systèmes d'exploitation
- Statistique descriptive et probabilités
- Anglais : creative thinking in management
- Modéliser pour l'informatique et la gestion
- Modélisation conceptuelle et relationnelle des données
- Hackathon
- Business game



Disponible en

- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

MASTER

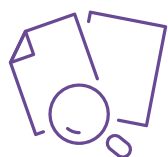
Expertise, ingénierie et projets internationaux

Ce Master forme des professionnels de l'ingénierie de projet social dont les missions concernent la conception, la mise en œuvre et le pilotage, l'évaluation des actions, la gestion des budgets et le management d'équipe à l'international.



Objectifs & compétences visés

- Concevoir, conduire, évaluer des projets en France et à l'étranger
- Coordonner et animer des équipes
- Diriger, gérer des structures, ou des services ayant une vocation internationale au sein d'institutions et/ou d'organisations de travail à caractère public, semi-public ou privé
- Diriger des institutions et des organisations internationales, des organisations non gouvernementales (ONG)



Programme

- Transformations et mutations éducatives et sociales
- Analyse intersectorielle de politiques publiques
- Politiques et programmes d'organisations internationales
- Analyse de besoins et diagnostic territorial
- Conception et conduite de projet
- Méthodologie de l'évaluation
- Conduite de réunion
- Management d'organisation
- GRH
- Analyse budgétaire, comptable et financière
- Langues étrangères : anglais ou espagnol
- Projet professionnel
- Contextes institutionnels
- Analyse comparée
- Ingénierie et expertise
- Méthodologie de la recherche et de la recherche appliquée



Disponible en

- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

MASTER

Management des PME/ETI et transformation digitale

Ce Master forme les futurs entrepreneurs, dirigeants et cadres dans les entreprises de taille moyenne et intermédiaire. Il vise les métiers de chargé de développement, chargé d'études, chef de mission polyvalent, manager d'équipes opérationnelles, responsable administratif polyvalent, responsable d'agence ou de centre de gestion, etc.



Objectifs & compétences visés

- Maîtriser les techniques fondamentales de la gestion d'entreprise en matière de marketing, performance financière, comptabilité internationale, gestion de projets, transformation digitale, ressources humaines
- Renforcer l'expertise managériale : maîtriser les pratiques managériales des PME & ETI
- Appréhender la responsabilité sociétale de l'entreprise
- Développer et savoir piloter une démarche entrepreneuriale
- Piloter le changement d'une organisation
- Conduire des projets de transformation digitale
- Concevoir des études marketing
- Maîtriser les particularités du marketing digital
- Comprendre les enjeux du numérique et de l'intégration de l'intelligence artificielle
- Élaborer un diagnostic de l'environnement global
- Analyser les marchés internationaux



Programme

- Pilotage de la performance financière
- Stratégie et pilotage de la transformation digitale
- Business communication
- Marketing international
- Analyse des marchés internationaux
- Droit du travail et diversité dans les organisations
- Gestion financière et comptabilité internationale
- Transformation digitale de l'entreprise
- Gestion de projets innovants
- Management et nouveaux défis des PME et ETI
- Nouveaux modèles d'affaires
- Blockchain & risques financiers
- Identité numérique & risques opérationnels
- Culture and intercultural management
- Management de l'innovation
- Challenge / Business game
- Pilotage du changement
- Gestion des risques numériques
- Démarches entrepreneuriales
- Communication digitale
- Intelligence artificielle
- Droit de l'entreprise
- RSE et globalisation
- Project management
- Digital economics
- Mémoire



Disponible en

- Formation continue
- Apprentissage
- Validation des Acquis de l'Expérience

MASTER

Management international de projets digitaux

Ce diplôme permet de saisir les enjeux digitaux de l'entreprise et de son management dans un cadre international. Les professionnels pourront aider les entreprises opérant à l'international à faire face aux enjeux digitaux en occupant des postes à responsabilité.



Objectifs & compétences visés

- Gérer des projets numériques
- Déployer et utiliser des méthodes internationales adaptées aux projets digitaux
- Développer et déployer des solutions orientées client
- Manager des équipes technico-fonctionnelles
- Gérer la performance économique d'un projet digital
- Manager des sujets digitaux au sein de l'entreprise
- Analyser l'environnement concurrentiel et l'évolution stratégique des entreprises



Programme

- Globalization
- International management
- Financial and global perspectives
- Business & digital transformation
- Specialization: International digital strategy (trilingual)



Disponible en

- Formation continue
- Apprentissage
- Validation des Acquis de l'Expérience

MASTER

Innovation & Création d'Entreprise (ICE)

Ce Master contribue à améliorer la reconnaissance et l'accompagnement des projets de création d'entreprise. Il vise deux débouchés : la création ou la reprise d'une entreprise dans les secteurs d'activité visés par le Master et le conseil, interne ou externe, en management de l'innovation, reprise d'entreprise ou création d'entreprise au sein d'organisations privées ou publiques.



Objectifs & compétences visés

- Reconnaître les opportunités et analyser la faisabilité d'un projet entrepreneurial
- Développer les talents et les comportements entrepreneuriaux tournés vers l'action : autonomie, créativité, efficacité, responsabilité
- Construire et accompagner la réalisation d'un modèle d'affaires
- Gérer la croissance d'une entreprise sous les différents angles de la stratégie, des ressources humaines, du marketing commercial et de la finance



Programme

- | | |
|---|---|
| • Entrepreneuriat | • Communication et négociation |
| • Entrepreneuriat de rupture | • Vendre son projet |
| • Analyse business model | • Marketing pour l'entrepreneur |
| • Entrepreneuriat / professionnalisation | • Marketing digital |
| • Intrapreneuriat | • Outils RH pour l'entrepreneur |
| • Séminaire management, entrepreneuriat & escalade | • Outils juridiques pour l'entrepreneur |
| • Bureautique pour l'entrepreneur et présentation de projet | • Comptabilité et finance pour l'entrepreneur |
| • Séminaire création et innovation | • Méthodologie et suivi de mémoire |
| • Innovation et entrepreneuriat social | • Séminaire d'introduction finance et budgets prévisionnels |
| • Méthodologie de la recherche | • Jeu d'entreprise |
| • Gestion de projet | • Financement de projet |



Disponible en

- Formation continue
- Apprentissage
- Validation des Acquis de l'Expérience

MASTER

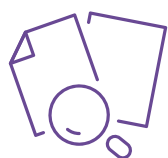
Management de Projets et Qualité (MPQ)

Ce Master forme des managers ou des consultants de haut niveau avec une double compétence en management de projet et en management de la qualité. Il vise les métiers de chef de projet, chef de projet Lean management, chef de programmes, responsable qualité / certification, consultant certification qualité, consultant démarches innovantes, etc.



Objectifs & compétences visés

- Conduire un projet de l'élaboration du cahier des charges au livrable
- Manager une équipe projet
- Maîtriser les outils de gestion de projet
- Élaborer et mettre en application une démarche qualité
- Conduire un projet de certification et un audit qualité



Programme

- Hackathon
- Communication / négociation
- Conduite du changement
- Management de la performance
- Management des équipes projet et prise de décision
- Manager des projets complexes
- Méthodologie de gestion de projets
- Pilotage de projets
- Management de la qualité
- Management des risques
- Management par les processus
- Méthodologie de l'audit qualité
- Qualité et performance
- Anglais
- Simulation de négociation
- Design thinking
- Simulation de prise de décision en équipe
- Design fiction
- Suivi de projets appliqués
- Méthodologie du mémoire de recherche appliquée



Disponible en

- Formation continue
- Apprentissage
- Validation des Acquis de l'Expérience

Gestion des Entreprises Sociales et Solidaires (GESS)

Ce Master permet d'acquérir les savoirs et savoir-faire nécessaires à une prise de fonction dans le management de l'économie sociale et solidaire. Il vise les métiers du secteur de l'éducation populaire, du service à la personne, de l'appui à la création d'activités, du commerce équitable, de la finance solidaire, du micro-crédit, etc.



Objectifs & compétences visés

- Maîtriser le montage, le suivi et le financement de projets
- Accompagner le développement de nouvelles actions, de nouveaux services pour permettre aux organisations de l'ESS de répondre à l'évolution des demandes sociétales
- Construire une vision et accompagner le changement tout en conciliant objectifs sociétaux et économiques, dans un environnement fortement ancré dans les politiques publiques
- Piloter des équipes dans des structures complexes qui intègrent des parties prenantes multiples (salariés, bénévoles, sociétaires de différentes natures) et le multisociétariat
- Développer la concertation et la démocratie locale
- Impliquer les habitants dans les projets et les actions



Programme

- L'ESS : histoire et enjeux d'un secteur
- Innovations sociales dans l'ESS
- Management d'équipe
- Gestion des ressources humaines
- Méthodologie d'étude des publics
- Communication
- Financement des activités sociales et solidaires
- Pilotage des activités dans l'ESS
- Ingénierie de projet
- Gouvernance participative et démocratique
- Méthodologie (atelier d'écriture réflexif et développement personnel)
- Anglais pour l'ESS



Disponible en

- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

MASTER

Gestion des Organisations Scolaires (GEDOS)

Ce Master est dédié aux équipes d'encadrement des organisations scolaires. Il permet de renforcer les compétences nécessaires au pilotage stratégique et opérationnel des organisations scolaires (établissements scolaires, circonscriptions, ...).



Objectifs & compétences visés

- Conduire un projet innovant au sein de l'établissement : nouveaux services aux usagers, amélioration de la qualité des services proposés, innovations pédagogiques, développement de partenariats externes, insertion dans le territoire, etc
- Piloter les performances (économiques, sociales, pédagogiques, qualité...) d'un établissement public d'enseignement : définition des objectifs, des indicateurs et tableaux de bord, identification des leviers d'action et déploiement de programmes d'actions, évaluation des résultats
- Optimiser l'organisation de l'établissement et la mobilisation des ressources existantes, et notamment des ressources humaines



Programme

- Approche stratégique des organisations scolaires
- Gérer les équipes et les ressources humaines dans les organisations scolaires
- Conduite du changement dans les organisations
- Sociologie des organisations et du travail
- Cultures professionnelles et nouvelles problématiques éducatives
- Politiques publiques d'éducation
- Méthodologie du mémoire et de l'étude de cas
- Évaluation et pilotage des performances des organisations scolaires
- Management de la qualité dans les organisations scolaires
- Conception et production de services
- Conférences transversales
- Comparaison internationale en éducation
- Droit de l'éducation
- Anglais professionnel



Disponible en

- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

MASTER

Gestion des Centres de Formation d'Apprentis (GESCF A)

Ce Master permet de développer des compétences dans les domaines du management d'une activité de service et de la conduite du changement ainsi que dans le pilotage stratégique et opérationnel d'un centre de formation d'apprentis (CFA). Il s'adresse aux directeurs de centre de formation d'apprentis et à leurs équipes de direction.



Objectifs & compétences visés

- Concevoir et conduire des projets innovants
- Piloter des performances (économiques, sociales, pédagogiques, qualité...)
- Maîtriser l'organisation de l'établissement et mobiliser les ressources existantes, notamment les ressources humaines



Programme

- Approche stratégique des organisations scolaires
- Gestion d'équipes et de ressources humaines dans les organisations scolaires
- Conduite du changement dans les organisations
- Sociologie des organisations et du travail
- Contexte institutionnel, juridique et pédagogique des CFA
- Gestion des ressources humaines en CFA
- Méthodologie du mémoire et de l'étude de cas
- Conférences transversales
- Anglais professionnel
- Management de la qualité dans les organismes de formation
- Conception et production de services
- Evaluation et pilotage des performances des organismes de formation
- Pilotage économique et pédagogique d'un CFA
- Stratégies de service et développement commercial



Disponible en

- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

MASTER

Management des établissements de santé

Ce Master a été conçu pour développer les compétences managériales nécessaires aux dirigeants ou cadres supérieurs dans les organisations de santé et médico-sociales.



Objectifs & compétences visés

- Organiser et diriger une équipe pluridisciplinaire dans un établissement de santé ou médico-social
- Rendre compte de son action en termes financier, de qualité pour les patients, de santé publique, de conditions de travail pour les personnels
- Maîtriser la réglementation applicable aux établissements du secteur
- Participer à l'élaboration du projet et de la stratégie d'établissement, en interne et avec la tutelle, sur le fondement des données d'activité et des informations relatives à l'offre de soins du secteur géographique d'attraction
- Négocier le positionnement de l'établissement dans le système de soins régional ou infra régional



Programme

- Systèmes et politiques de santé
- Outils pour le dialogue de gestion
- Management des processus organisationnels
- Pratiques professionnelles
- Compétences transverses au management des organisations de santé
- Management d'un établissement
- Conduite du changement et recherche



Disponible en

- Formation continue
- Apprentissage
- Validation des Acquis de l'Expérience

Management des organisations soignantes

Ce Master forme des professionnels en charge de coordonner l'action des personnels paramédicaux, à l'interface entre le projet de soins et les responsabilités de gestion intégrant à la fois des savoir-faire « politiques » et/ou « stratégiques » au regard de l'évolution de la gouvernance hospitalière et médico-sociale.



Objectifs & compétences visés

- Coordonner des activités soignantes avec le ou les responsables médicaux et répartir les ressources
- Coordonner l'action des personnels paramédicaux à l'interface entre le projet de soins et les responsabilités de gestion
- Élaborer un projet de soins en cohérence avec le projet médical, en suivre l'exécution et les résultats
- Assurer la gestion du personnel et de l'encadrement, suivre le budget du secteur d'activité et mettre en place un contrôle de son exécution
- Mettre en œuvre des dispositifs de contrôle qualité et de vigilance sur la sécurité sanitaire
- Comparer les systèmes de santé de différents pays
- Mener des études de terrain dans le champ hospitalier et médico-social
- Conduire un projet d'intervention sanitaire et/ou social



Programme

- Innovation dans les organisations de santé
- RSE et l'éthique en santé
- Transformation des organisations de santé : le cadre juridique en santé
- Management stratégique des soins
- Usager système
- Pilotage de la performance des organisations soignantes
- Outils du cadre supérieur de santé
- Stratégie et planification des soins
- Conduite du changement
- Comportements humains et management
- Internationalisation de la santé
- Gestion des métiers et des compétences
- Projet managérial



Disponible en

- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

MASTER

Management international trilingue - Marchés anglophones - États-Unis, Royaume-Uni, Europe du Nord

Ce parcours orienté vers les États-Unis, le Royaume-Uni et l'Europe du Nord, permet d'acquérir des connaissances en marketing, finances internationales, management, GRH et comptabilité. Il vise les métiers de coordinateur commercial à l'international, project manager marketing, responsable développement international, cadre marketing toutes zones, etc.



Objectifs & compétences visés

- Acquérir un socle de connaissances linguistiques et professionnelles
- Connaître la culture et l'économie des aires géolinguistiques spécifiques aux marchés anglophones
- Pratiquer la négociation et la langue des affaires anglophones
- Maîtriser les principales théories du management
- Mettre en œuvre des stratégies managériales en français et en anglais
- Utiliser des outils indispensables en entreprise et ONG en ressources humaines, gestion, procédures douanières, comptabilité



Programme

- Management interculturel
- Modes de présence et stratégies des firmes
- Langue A anglais : négociation internationale interculturelle
- Langue A anglais : traduction économique et commerciale
- Langue B espagnol / allemand : négociation internationale interculturelle
- Langue B espagnol / allemand : traduction économique et commerciale
- Enjeux de la mondialisation dans les aires anglophones (GB et US)
- Méthodologie de la recherche en gestion
- Spécificités juridiques et fiscales
- Techniques financières
- Techniques export
- Contrôle de gestion
- Politiques marketing
- Langue C



Disponible en

- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

MASTER

Management international trilingue - marchés est-européens et germanophones

Ce parcours orienté vers tous les pays d'Europe centrale et orientale (PECO), permet d'acquérir des connaissances en marketing, finances internationales, management, GRH, comptabilité. Il vise les métiers de coordinateur commercial à l'international, project manager marketing, responsables développement international, cadre marketing toutes zones, etc.



Objectifs & compétences visés

- Acquérir un socle de connaissances linguistiques et professionnelles
- Connaître la culture et l'économie des aires géolinguistiques spécifiques aux marchés germanophones
- Pratiquer la négociation et la langue des affaires germanophones
- Maîtriser les principales théories du management
- Mettre en œuvre des stratégies managériales en français et en allemand
- Utiliser des outils indispensables en entreprise et ONG en ressources humaines, gestion, procédures douanières, comptabilité



Programme

- Management interculturel
- Modes de présence et stratégies des firmes
- Langue A allemand / russe : négociation internationale interculturelle
- Langue A allemand / russe : traduction économique et commerciale
- Langue B anglais : négociation internationale interculturelle
- Langue B anglais : traduction économique et commerciale
- Spécificités juridiques et fiscales
- Enjeux de la mondialisation dans les aires anglophones (GB et US)
- Méthodologie de la recherche en gestion
- Techniques financières
- Techniques export
- Contrôle de gestion
- Politiques marketing
- Langue C



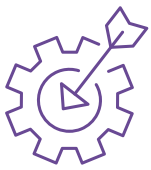
Disponible en

- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

MASTER

Management international trilingue : marchés hispanophones - Espagne, Amérique latine

Ce parcours orienté vers l'Espagne et l'Amérique latine, permet d'acquérir des connaissances en marketing, finances internationales, management, GRH, comptabilité. Il vise les métiers de coordinateur commercial à l'international, project manager marketing, responsable développement international, cadre marketing toutes zones, etc.



Objectifs & compétences visés

- Acquérir un socle de connaissances linguistiques et professionnelles
- Connaître la culture et l'économie des aires géolinguistiques spécifiques aux marchés hispanophones
- Pratiquer la négociation et la langue des affaires hispanophone
- Maîtriser les principales théories du management
- Mettre en œuvre des stratégies managériales en français et en espagnol
- Utiliser des outils indispensables en entreprise et ONG en ressources humaines, gestion, procédures douanières, comptabilité



Programme

- Management interculturel
- Modes de présence et stratégies des firmes
- Langue A espagnol : négociation internationale interculturelle
- Langue A espagnol : traduction économique et commerciale
- Langue B anglais : négociation internationale interculturelle
- Langue B anglais : traduction économique et commerciale
- Spécificités juridiques et fiscales
- Enjeux de la mondialisation dans les aires hispanophones
- Méthodologie de la recherche en gestion
- Techniques financières
- Techniques export
- Contrôle de gestion
- Politiques marketing
- Langue C



Disponible en

- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

Development Economics and International Project Management (DEIPM)

Ce parcours vise à préparer les cadres qui souhaitent s'insérer dans des programmes internationaux d'assistance aux pays émergents ou en développement. Il vise les métiers de consultant, expert économique, chef de projets dans des cabinets de conseil, des banques, des grandes organisations internationales (OCDE, Banque Mondiale, Organisation des Nations unies) et des ONG notamment.



Objectifs & compétences visés

- Maîtriser le cycle de projet
- Concevoir, gérer, évaluer des appels d'offres
- Manager des équipes multiculturelles
- Acquérir une expertise internationale économique et financière
- Acquérir une expertise en économie du développement



Programme

- | | |
|---|--|
| • Politique économique et approches des organisations internationales | • Cycle du projet et appels d'offre internationaux |
| • Microéconomie du développement | • Risque pays |
| • Économétrie et économétrie appliquée | • Responsabilité sociétale des entreprises |
| • Politiques de développement | • Énergie, eau et infrastructure |
| • Gouvernance et institutions | • Santé et population |
| • Gestion internationale : principes et applications | • Urbanisme et agriculture |
| • Introduction à la modélisation économique appliquée | • Accords environnementaux |
| • Développement durable | • Conception d'enquête |
| • Management interculturel | • Diagnostic de croissance |
| • Débats sur l'efficacité de l'aide internationale | • Évaluation des politiques locales |
| | • Théorie des jeux et négociation |



Disponible en

- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

MASTER

Management de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE)

Ce Master forme à analyser les opportunités, les enjeux stratégiques et les conditions d'implantation d'une démarche de RSE. Il vise les métiers dans des entreprises à dimension internationale ou des PME, d'étude et de conseil en RSE dans des agences de notation sociale ou encore des postes de chargé de mission au sein des syndicats professionnels.



Objectifs & compétences visés

- Connaître les différentes conceptions de l'entreprise socialement responsable, dans ses dimensions éthiques, politiques, juridiques, sociales, environnementales, financières et techniques
- Comprendre les enjeux sociaux et sociétaux au niveau français, mais aussi européen et international
- Réaliser des diagnostics sur cette question et les enjeux qui lui sont liés
- Diriger et évaluer des projets de changement dans les champs de la RSE, en intégrant les points de vue des différents acteurs
- Suivre les évolutions du concept et des pratiques de RSE



Programme

- Fondamentaux de la gestion
- Fondamentaux du management
- Management et conseil
- Comprendre la RSE : faire face aux enjeux de société
- Intégration de la RSE dans la stratégie et transformation des business modèles
- Intégration de la RSE dans les activités opérationnelles
- Articuler RSE et management des ressources humaines



Disponible en

- Formation continue
- Apprentissage
- Validation des Acquis de l'Expérience

Sustainability and green business

Ce Master dispensé en anglais forme les professionnels des entreprises à intégrer une dimension environnementale et sociétale dans leur pratique professionnelle. Il vise les métiers liés au management de la responsabilité sociale et environnementale.



Objectifs & compétences visés

- Identifier des stratégies de business respectueuses de l'environnement et durables dans un contexte national et international
- Maîtriser les techniques d'optimisation d'impact des projets entrepreneuriaux
- Calculer les coûts et les bénéfices environnementaux et sociaux d'un projet
- Développer des partenariats dans une démarche d'écosourcing ou d'écoconception
- Maîtriser les enjeux liés à la transition écologique
- Développer des investissements socialement responsables
- Développer une démarche de veille stratégique des évolutions des normes et de la régulation environnementale dans un contexte national et international
- Former et sensibiliser les équipes aux enjeux environnementaux de leur activité



Programme

- | | |
|---|--|
| • Financial analysis | • Innovation implementation |
| • International strategy and corporate Management | • International business development financing |
| • International business law | • International projects management |
| • Business communication | • Corporate social responsibility |
| • International digital marketing | • Green marketing & management |
| • Trade data analysis | • Green business project |
| • Sustainable development | • Strategic decision analysis |
| • International economics | • Environmental economics |
| • Environmental innovations | • Seminars on global green business issues |
| • Sustainability planning & analysis | • Market research |
| • Seminars on global green business issues | • Competition law |
| • Culture and intercultural management | |



Disponible en

- Formation continue
- Apprentissage
- Validation des Acquis de l'Expérience

Logistique et achats internationaux

Ce Master forme des professionnels en mesure de conduire des politiques d'achats, entre autres à l'international, et d'assumer des responsabilités au cœur du processus de management opérationnel et logistique. Il vise les métiers de supply chain manager, responsable logistique, acheteur projet, acheteur international, acheteur famille, etc.



Objectifs & compétences visés

- Organiser et coordonner les flux de biens, de services et d'informations intra et inter-organisationnels
- Piloter les processus clés d'une chaîne logistique, optimiser la gestion des réseaux partenaires de l'entreprise en fonction des objectifs de qualité-coût-délai et animer des équipes internes dans une logique de transversalité
- Rédiger des cahiers des charges, sélectionner les fournisseurs et les sous-traitants, établir des contrats d'achats et suivre leur bonne exécution
- Participer à la définition d'une politique d'achat à l'international et mettre en œuvre les moyens et les procédures nécessaires à son déploiement opérationnel



Programme

- | | |
|--|---------------------------------------|
| • Fondamentaux de la gestion | • Supply chain management |
| • Fondamentaux du management | • Intercultural management |
| • Management et conseil | • Achats responsables |
| • Pratiques professionnelles | • Gestion de la relation fournisseurs |
| • Conduite du changement | • International purchasing |
| • Contrôle de gestion et analyse financière | • Management d'équipe |
| • Corporate social responsibility | • Stratégie et process achat |
| • Management de la qualité | • Information systems applied |
| • Marchés internationaux et gestion des risques | • Droit des contrats |
| • Stratégies internationales des firmes | • Simulation de gestion |
| • Gestion de la distribution physique | • Lean management |
| • Logistique internationale | • Value creation |
| • Management logistique | • Négociation |
| • Management opérationnel - opérations logistiques | • Achats publics |

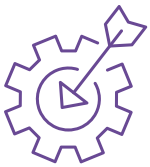


Disponible en

- Formation continue
- Apprentissage
- Validation des Acquis de l'Expérience

Management de la sécurité des systèmes d'information

Ce parcours allie une double approche managériale et technique afin d'appréhender l'ensemble des dimensions de la cybersécurité. Il vise les métiers de manager des systèmes d'information, délégué à la protection des données, responsable de la sécurité des systèmes d'information, consultant en systèmes d'information et en sécurité des systèmes d'information, etc.



Objectifs & compétences visés

- Piloter des projets de systèmes d'information en intégrant les aspects spécifiques de la cybersécurité
- Mettre en place une veille permanente, à dimension internationale
- Développer la capacité d'analyse, d'anticipation et de mise en situation
- Analyser les cyber-attaquants, leurs méthodes et motivations, afin de générer des défenses adaptées
- Mettre en œuvre les aspects juridiques et normatifs (RGPD, loi de programmation militaire, technologie dual...)
- Mettre en œuvre des compétences managériales afin de piloter des équipes projets



Programme

- | | |
|--|---|
| • Comportements humains dans les organisations | • Pilotage de la performance |
| • Gestion de projets | • RSE et éthique des affaires |
| • Management stratégique | • Infrastructure système et réseau |
| • Analyse des risques EBIOS - expression des besoins et identification des objectifs de sécurité | • Droit du numérique et protection des données |
| • Management des systèmes d'information | • Activité en entreprise avec notice du mémoire |
| • Langage de programmation (Python) | • Anglais : risk management |
| • Initiation à la recherche en management | • Anglais-préparation TOEIC |
| • Gouvernance des systèmes d'information | • Bases de données |
| • Management de projet de transformation numérique | • Kali et hacking éthique |
| | • Culture numérique |
| | • Hackathon |



Disponible en

- Formation continue
- Apprentissage
- Validation des Acquis de l'Expérience

MASTER

Conseil, études et recherche (management)

Ce Master permet d'acquérir des compétences solides en management, à l'interface du contrôle de gestion, de la logistique et de la gestion des ressources humaines. Il vise les métiers de consultant, analyste, chargé d'études en management et enseignant-chercheur en sciences de gestion à l'université ou dans les écoles de commerce.



Objectifs & compétences visés

- Maîtriser les méthodes et concepts fondamentaux de la gestion
- Maîtriser les aspects techniques des métiers du contrôle de gestion et de la gestion des ressources humaines, gestion de projet, ouverture internationale
- Développer des savoirs méthodologiques et théoriques en management et marketing
- Développer des qualités de rigueur, d'autonomie, de réflexivité, d'esprit d'initiative, d'adaptabilité, acquérir une aptitude à la prise de décision et à la synthèse analytique
- Maîtriser les outils d'analyse et de traitement des données qualitatives et quantitatives
- Piloter un projet de recherche ou conduire des études en management ou en marketing



Programme

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Fondamentaux de la gestion • Fondamentaux du management • Management et conseil • Pratiques professionnelles • Collecte et traitement des données qualitatives : méthodologie qualitative • Conduite d'un projet de recherche • Démarches et métiers du conseil • Traitement des données quantitatives : analyses de données • Comportements de consommation et pratiques de résistance | <ul style="list-style-type: none"> • Financement de l'entreprise • Intelligence économique et stratégique • Leadership et relations managériales • Marketing des services et gestion de la marque • Atelier de traitement des données • Marketing et management de l'innovation • Marketing et management interculturel • Relation d'emploi et performance sociale • Anglais |
|---|---|

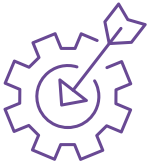


Disponible en

- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

Ingénierie et conduite de projets événementiels

Ce Master forme des cadres, chefs de projets et responsables de service événementiel dont les missions concernent l'élaboration des diagnostics, la conception, la mise en œuvre et le pilotage des projets, l'évaluation des actions, la gestion des budgets, la promotion et la communication autour des manifestations et événements.



Objectifs & compétences visés

- Identifier les acteurs des projets complexes et leurs interactions dans un contexte donné
- Analyser les problématiques de communication, d'organisation et de management
- Développer les différentes phases de l'ingénierie de projet et proposer une approche créative
- Assurer la conception de l'événement (stratégie, concept, scénario, logistique, budget) et sa production en mettant en scène les techniques du spectacle
- Gérer la logistique des intervenants, maîtriser la logistique inhérente, manager et coordonner les équipes



Programme

- Production événementielle artistique, festivals
- Techniques théâtrales et dynamique de groupe
- Actualité culturelle et artistique
- Méthodologie appliquée aux projets événementiels et technicité de l'événement
- Management de la créativité
- Méthodologie de mémoire
- Sociologie des organisations, approche systémique
- Séminaire professionnel et linguistique en Europe



Disponible en

- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

MASTER

Management de l'environnement des collectivités et des entreprises

Cette formation permet de s'intégrer dans une structure, collectivité ou entreprise qui se propose de développer une politique de réduction de ses impacts sur l'environnement.



Objectifs & compétences visés

- Orienter et développer des stratégies environnementales pertinentes
- Apprécier la conformité des programmes et opérations avec les réglementations et normes en vigueur
- Faire appliquer des accords internationaux, des directives, des instructions et des circulaires concernant la protection ou la préservation de l'environnement
- Identifier, évaluer et gérer les risques environnementaux, expertiser les incidents et accidents, produire des études d'aléas
- Organiser la prévention et la prévision des risques ; évaluer les mesures de prévention et de gestion des crises
- Réaliser des audits de conformité dans le domaine de l'environnement et des audits des pratiques écocitoyennes



Programme

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Pollution des milieux • Gestion des risques • Système de management environnemental • Droit de l'environnement • Système de management de la qualité • Sécurité industrielle - OHSAS 18001 • Anglais technique • Projet professionnel 1 • Option au choix parmi : bilan carbone/ ISO50001 | <ul style="list-style-type: none"> • Services publics et finances publiques • Stratégie environnementale en entreprise et en collectivité • Développement durable et RSE • Système de management de la santé et de la sécurité au travail (ISO 45001) • Projet professionnel 2 • Option au choix parmi : ISO 45001/SIG |
|---|--|



Disponible en

- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

Management des Administrations et des Entreprises (MAE)

Ce parcours a pour objectif d'apporter une compétence en management avec une forte ouverture internationale, ainsi qu'une meilleure connaissance des organisations en vue d'accéder à des fonctions d'encadrement. Il permet également d'envisager une évolution vers des postes à responsabilités élargies (chargé d'affaires, directeur d'agence, chef de service...).



Objectifs & compétences visés

- Développer des connaissances approfondies de l'environnement économique et juridique de l'entreprise, de ses différentes dimensions fonctionnelles, de la mise en œuvre de sa politique générale et du pilotage de la performance de ses activités
- Élaborer des stratégies de marketing adaptées aux marchés étrangers
- Analyser des marchés étrangers
- Gérer des opérations internationales, la logistique internationale et gérer les risques
- Diriger des équipes multiculturelles
- Communiquer et négocier



Programme

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Business administration • Business ethics • English business • Fundamentals of management • GRH-leadership / parole d'une DRH • Intercultural management / organizational behavior • Strategy - integration seminar • Analyse sectorielle-transition écologique : concepts, mises en œuvre et reporting • Innovation management • Gestion des ressources humaines / santé au travail • Marketing management | <ul style="list-style-type: none"> • Négociation commerciale • Operations management • Uncertainty, data and judgement • Comptabilité analytique et financière • Contrôle de gestion • Droit des affaires et des sociétés • Fiscalité des entreprises • Méthodologie de la recherche • Stage managérial • Droit du travail • Business game • Leadership • Finance |
|---|--|



Disponible en

- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

4.

*Nos formations selon nos
domaines d'expertise*

Pilotage Financier



Gestion comptable fiscale & financière

Ce BUT forme à assister le dirigeant d'une entreprise dans sa gestion comptable et fiscale ou à travailler dans des services financiers ou de contrôle de gestion dans des PME, grandes entreprises publiques ou privées, administrations publiques, ou au sein de cabinets d'expertise comptable.



Objectifs & compétences visés

- Analyser les processus de l'organisation dans son environnement
- Aider à la prise de décision
- Piloter les relations avec les parties prenantes de l'organisation
- Produire l'information comptable, fiscale et sociale de l'organisation
- Évaluer l'activité de l'organisation



Programme

- Techniques de base de comptabilité approfondie et de révision comptable
- Diagnostic financier approfondi
- Fiscalité des personnes physiques et morales
- Contrôle de gestion
- Politique de financement
- Évaluation des résultats et des performances
- Gestion de trésorerie et de portefeuille
- Imposition du patrimoine et contrôle fiscal
- Anglais des affaires



Disponible en

- Formation continue
- Apprentissage
- Validation des Acquis de l'Expérience

LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DE LA GESTION ET DE LA COMPTABILITÉ

Contrôle de gestion

Ce parcours forme des collaborateurs intermédiaires en cabinet ou TPE/PME. Il a été conçu avec les représentants de la profession comptable libérale et le service formation du Conseil Supérieur de l'ordre des experts-comptables.



Objectifs & compétences visés

- Identifier les tâches du service de contrôle de gestion et les documents produits par le contrôleur de gestion en intégrant les caractéristiques de l'organisation
- Produire et adapter un système de calcul de coûts mis en place à l'aide de logiciels comptables et de gestion
- Traiter des données statistiques et des probabilités
- Calculer, justifier et hiérarchiser des indicateurs de performance
- Utiliser différentes méthodes de calcul de coûts pour faire des propositions d'adaptation
- Utiliser un découpage en centres de responsabilité
- Exploiter des indicateurs de gestion
- Évaluer l'opportunité de la mise en place d'un système de régulation par les prix de cession interne
- Réaliser un budget pour une unité de gestion, des travaux de consolidation budgétaire et des travaux de contrôle budgétaire
- Exploiter les résultats de la procédure budgétaire en fin d'année
- Calculer des indicateurs dans le cadre d'un tableau de bord préexistant



Programme

- Positionnement du contrôle de gestion et identification du métier
- Contrôle de gestion et modélisation d'une organisation
- Mise en œuvre du contrôle de gestion dans des contextes stabilisés
- Réponses du contrôle de gestion à des contextes non stabilisés
- Système d'information et fonctions d'organisation
- Systèmes d'information de gestion
- Organisation pratique de la comptabilité
- Matériels, réseaux et sécurité informatique
- Modélisation à l'aide de logiciels
- Remise à niveau en comptabilité
- Documents de synthèse
- Travaux d'inventaire
- Logiciels « métiers »
- Anglais des affaires



Disponible en

- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

Comptabilité, contrôle, audit

Cette licence vise des emplois de « conception assistée » du type comptable unique, assistant-analyste, contrôleur de gestion, auditeur interne, assistant de maîtrise et d'encadrement. Ce parcours constitue une première étape dans le cursus de l'expertise comptable.



Objectifs & compétences visés

- Analyser les enjeux globaux de la gestion
- Aborder les métiers de la comptabilité, du contrôle et de l'audit comptable dans la complexité de leur contexte juridique
- Maîtriser la logique comptable, ses différentes applications dans les situations complexes (comptabilité approfondie), et ses techniques de synthèse et de diagnostic
- Comprendre les processus décisionnels managériaux (politique financière)
- Se familiariser avec des outils du contrôle de gestion et du contrôle budgétaire
- Établir un diagnostic général et financier d'une entreprise
- Identifier les stratégies susceptibles de créer de la valeur et d'en mesurer la performance



Programme

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| • Droit | • Finance |
| • Droit social | • Gestion financière |
| • Droit général des sociétés | • Droit spécial des sociétés |
| • Impôt sur les sociétés et BIC | • Impôt sur le revenu |
| • Comptabilité de gestion | • TVA |
| • Comptabilité fondamentale | • Audit légal et contrôle interne |
| • Budget et écart | • Bureautique |
| • Difficultés comptables | • Anglais |
| • Analyse financière | • Rédaction/présentation CV |
| • Management | • Projets collectifs |
| • Système d'information | • Expérience professionnelle |
| • Théorie des organisations | |
| • Budgets et écarts | |



Disponible en

- Formation continue
- Apprentissage
- Validation des Acquis de l'Expérience

Comptabilité, contrôle, audit

Ce Master forme des spécialistes capables d'accompagner l'entreprise dans la maîtrise de ses enjeux comptables et financiers. Il prépare aux métiers de l'expertise comptable et du commissariat aux comptes, ou permet d'accéder aux fonctions d'encadrement en entreprise.



Objectifs & compétences visés

- Maîtriser les principes, les techniques et les outils propres aux disciplines étudiées : comptabilité, contrôle de gestion, finance, audit
- Établir les états de synthèse et élaborer des reportings financiers
- Contrôler la régularité, la sincérité et la fiabilité des comptes annuels
- Détecter des anomalies, en identifier les causes, préconiser des solutions
- Analyser la performance économique de l'entreprise et évaluer les risques financiers
- Optimiser les choix d'investissement et de financement
- Participer au processus de planification budgétaire, analyser les écarts
- Concevoir et déployer les systèmes d'évaluation des performances
- Recenser les procédures de contrôle interne, vérifier leur fonctionnement, proposer des améliorations et accompagner leur mise en place
- Assurer la cohérence des choix financiers, juridiques et fiscaux
- Coordonner l'action des acteurs en matière d'organisation comptable et assurer l'interface avec les interlocuteurs extérieurs
- Effectuer une veille permanente en matière d'évolution des normes concernant la fiscalité, le reporting financier et l'audit



Programme

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Contrôle de gestion et pilotage de la performance • Gouvernance, éthique et RSE • IFRS et communication financière • Système d'entreprise et gestion de projet de SI • Droit des sociétés et droit du crédit • Gestion de trésorerie et finance internationale • Investissement et financement • Droit des procédures collectives • Progiciels métiers audit, SAP et secteur bancaire • Diagnostic et évaluation d'entreprise • Marchés financiers et innovations financières | <ul style="list-style-type: none"> • Fusions et opérations assimilées • Performance des systèmes d'information • Initiation à la recherche et méthodologie mémoire • Reporting financier en normes IFRS • Economic and financial issues • Audit de SI et contrôle interne • Révisions comptables • Gestion de projets • Ingénierie financière • Droit des sociétés • Droit fiscal • Consolidation |
|---|---|



Disponible en

- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

Contrôle de gestion et aide à la décision

Ce Master forme des professionnels du conseil et de l'audit dans les domaines de la gestion, de l'organisation et des systèmes d'information de gestion. Il vise les métiers de contrôleur de gestion, contrôleur budgétaire, gestionnaire de projets, auditeur interne, responsable du système d'information décisionnel, consultant et auditeur externe en entreprise ou cabinet de conseil et d'audit.



Objectifs & compétences visés

- Mettre en place des outils d'analyse, de pilotage, de régulation des activités de gestion
- Concevoir, réaliser et déployer un système de gestion permettant de mesurer les performances
- Élaborer et adapter les indicateurs de mesure de l'efficience, de l'efficacité, des synergies et de la flexibilité
- Apprécier les causes et les effets des écarts identifiés entre les objectifs et les réalisations
- Vérifier la qualité des données financières et statistiques
- Assurer la retransmission commentée de ces informations et aider à leur interprétation
- Créer des dispositifs d'information et de formation à destination de l'encadrement et des responsables d'unité
- Réaliser des études d'opportunité, des simulations financières, des analyses des risques économiques d'une structure (service, direction, entreprise)
- Transformer l'exercice budgétaire en plan d'actions opérationnel annuel voire, pluriannuel
- Suivre, analyser et faire connaître l'évolution de la réglementation comptable et financière



Programme

- Fondamentaux de la gestion
- Fondamentaux du management
- Management et conseil
- Pratiques professionnelles
- Contrôle de gestion
- Audit appliqué
- Audit interne
- Contrôle interne
- Anglais des affaires
- Intervention extérieure
- Organisation et management du changement
- Comptabilité anglo-saxonne IFRS
- Système d'information
- Audit comptable et financier
- Méthodologie projet
- Diagnostic stratégique
- Statistiques
- Gestion de projet



Disponible en

- Formation continue
- Apprentissage
- Validation des Acquis de l'Expérience

MASTER

Fiscalité Appliquée

Ce Master forme des professionnels capables d'agir dans tous les domaines de la fiscalité. Il vise les métiers d'expert-comptable, consultant, notaire, fiscaliste et juriste d'entreprise, membre de l'administration fiscale, universitaire, profession de la banque et de l'assurance, cadre d'organismes professionnels, etc.



Objectifs & compétences visés

- Conseiller les contribuables sur toutes les problématiques liées à la fiscalité (fiscalité personnelle et fiscalité de l'entreprise) dans ses aspects internes et internationaux
- Procéder à des comparaisons des systèmes fiscaux, dans un cadre national et international
- Optimiser le montage d'opérations de restructurations, fusions, créations, cessions ou acquisitions, en appréciant les risques juridiques et le coût fiscal
- Rechercher et mettre en œuvre des formules d'optimisation des coûts fiscaux
- Assister les contribuables dans le cadre de procédures de contrôles fiscaux et de contentieux fiscal
- Mettre en place une veille juridique et anticiper les changements



Programme

- Fiscalité des entreprises
- Fiscalité personnelle
- Comptabilité interne
- Procédures fiscales
- Fiscalité locale et environnementale
- Fiscalité et économie numérique
- Droit fiscal international français
- European tax law
- Conventions fiscales internationales
- Normes comptables internationales
- Stratégies d'implantation des entreprises
- Stratégies d'implantation des groupes internationaux de sociétés
- Prix de transfert
- Aspects fiscaux des restructurations internationales d'entreprises
- Aides d'État sous forme fiscale
- Mobilité internationale des personnes physiques
- Fiscalité internationale du patrimoine
- Procédures fiscales internationales
- Fiscalité internationale des produits financiers
- Lutte contre la fraude fiscale internationale
- Anglais juridique et fiscal
- Fiscalité et libertés
- Fiscalité comparée
- Fiscalité financière



Disponible en

- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

4.

*Nos formations selon nos
domaines d'expertise*

Ressources humaines



BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

Gestion et pilotage des ressources humaines

Ce BUT forme à l'assistanat RH, ou à seconder le dirigeant d'une TPE ou PME sur le volet social. Dans les grandes organisations, il est davantage destiné à exercer des activités dans les domaines du recrutement, de la formation, de la gestion prévisionnelle des parcours, de la gestion administrative du personnel, de la santé et sécurité au travail, de la communication RH ou encore de la paie.



Objectifs & compétences visés

- Analyser les processus de l'organisation dans son environnement
- Aider à la prise de décision
- Piloter les relations avec les parties prenantes de l'organisation
- Gérer l'administration du personnel
- Gérer le développement des ressources humaines



Programme

- Gestion administrative des contrats
- Politique de rémunération
- Pratique de la paie
- Droit du travail et droit de la fonction publique
- Gestion du recrutement et de la formation professionnelle
- Responsabilité sociale, santé au travail et QVCT
- Marketing RH et marque employeur
- Gestion de la masse salariale
- Anglais des affaires



Disponible en

- Formation continue
- Apprentissage

Égalité, diversité, inclusion

Ce diplôme a été créé pour répondre à une demande sociale forte émanant des collectivités et des acteurs et actrices du territoire (privés et publics). Il vise les métiers de chargé de recherches, responsable de la diversité (directeur, directrice de la diversité), chargé de mission diversité, responsable développement RH, consultant RH, responsable diversité et inclusion, etc.



Objectifs & compétences visés

- Donner une vision d'ensemble des formes d'inégalités et de discriminations en lien avec l'entreprise, les RH, l'éducation, la santé, le logement
- Maîtriser les concepts relatifs à l'égalité, à l'inclusion et à la diversité au sein des différentes approches politiques et institutionnelles
- Maîtriser les différents débats, études, communications sur les discriminations, l'égalité, l'inclusion, afin d'être force de propositions auprès des parties prenantes (collectivités territoriales, entreprises publiques et privées, universités, associations...)
- Connaître le contexte des politiques publiques, du cadre juridique et managérial ainsi que des discours sur l'égalité, la solidarité, et les discriminations



Programme

- Analyse de l'environnement juridique sur les discriminations
- Interprétation du droit face à la diversité culturelle
- Conception et décryptage de cas sur les inégalités et les discriminations
- Réflexion sur la place de l'inclusion dans la gestion des ressources humaines
- Méthodes d'enquête qualitative de traitement de données quantitatives
- Prise en charge de la présentation d'un auteur, d'un courant, d'un champ
- Formation à l'animation scientifique d'un débat épistémologique interdisciplinaire
- Épistémologies et formalisation d'une démarche de recherche en groupe
- Expérimentation du management de la diversité
- Restitution de données d'enquête : analyser, argumenter, sensibiliser



Disponible en

- Formation continue
- Apprentissage
- Validation des Acquis de l'Expérience

Assistant / manager RH

Ce parcours forme des personnes capables de réaliser différents processus RH : mener des recrutements, construire une ingénierie de formation, gérer administrativement une population, gérer la population d'une paie, réaliser un bilan social, réaliser une étude RH, etc.



Objectifs & compétences visés

- Réaliser le suivi administratif des activités de RH
- Réaliser une paie et se servir d'un logiciel paie
- Élaborer une fiche de poste et une annonce de recrutement
- Réaliser une étude RH et un reporting RH
- Connaître les modalités de fixation d'une politique de rémunération
- Connaître les principaux outils de la gestion de carrière
- Gérer une partie du plan de formation
- Réaliser des statistiques liées à la masse salariale et réaliser le bilan social
- Conduire un projet



Programme

- Fonction RH
- Droit du travail
- ADP, paie et logiciel paie
- Reporting et performance RH
- Gestion de la masse salariale et finance RH
- SIRH
- Politiques de gestion RH
- Recrutement et marque employeur
- Formation et développement RH
- Carrière, talents, GPEC et compétences
- Relations sociales, RPS, QVT et RSE
- Rémunérations et avantages sociaux
- Anglais des RH et TOEIC
- Management, leadership et communication
- Serious game et simulation de gestion
- Gestion internationale des ressources humaines et management
- Fusions acquisitions et GRH



Disponible en

- Formation continue
- Apprentissage
- Validation des Acquis de l'Expérience

Gestionnaire paie et administration du personnel

Ce parcours forme des professionnels des ressources humaines à effectuer en toute autonomie les opérations liées au traitement et au pilotage de la paie.



Objectifs & compétences visés

- Réaliser la gestion et le pilotage de la paie
- Réaliser la gestion sociale et administrative du personnel
- Maîtriser les aspects juridiques, techniques, informatiques et comptables de la paie
- Gérer des absences et des attestations diverses
- Suivre des congés payés et des dossiers maladie
- Gérer des temps de travail
- Analyser l'environnement des organisations et leur fonctionnement



Programme

- Droit du travail
- Administration du personnel
- Techniques RH
- Techniques de paie et politiques de rémunérations
- SIRH et logiciels paie
- Gestion des ressources humaines
- Outils de gestion et finance RH
- Management et économie du travail
- Organisation et communication
- Anglais des RH
- Diagnostic stratégique



Disponible en

- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

Ressources humaines

Ce parcours vise à développer une vision stratégique globale de la gestion des ressources humaines. Il prépare aux métiers de chargé d'étude GPEC, de développement RH, d'assistant de gestion en ressources humaines, de gestion de la paie, d'administration du personnel, et de gestion des SIRH, etc.



Objectifs & compétences visés

- Décliner une politique RH en plans opérationnels
- Administrer le personnel
- Concevoir et évaluer des dispositifs de formation
- Définir la stratégie et la mise en œuvre des moyens de communication interne
- Concevoir et mettre en place des plans de développement social
- Utiliser les outils de la GPEC
- Anticiper la gestion des conflits
- Utiliser des techniques de négociation, de concertation et de médiation
- Maîtriser des outils juridiques dans un contexte international
- Utiliser les sciences sociales pour valoriser les RH
- Exploiter ou produire des enquêtes et des études
- Préparer et participer à une mission de recrutement
- Sélectionner des prestataires spécialisés et animer des rencontres
- Communiquer dans plusieurs langues à l'écrit comme à l'oral en utilisant les NTIC



Programme

- Gestion
- Communication et droit
- Spécialisation RH
- Option métier RH
- Option métier RH à l'international
- Environnement international



Disponible en

- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

Droit social

Ce Master est axé à la fois sur le volet droit du travail mais aussi sur celui de la sécurité sociale. Il prépare au monde de l'entreprise, des cabinets d'avocats ou à certains concours de la fonction publique tels que celui d'inspecteur du travail. Il vise les métiers de juriste en entreprise, avocat spécialisé en droit social, inspecteur du travail, etc.



Objectifs & compétences visés

- Acquérir des bases dans les matières fondamentales du droit privé
- Se préparer au monde de l'entreprise, des cabinets d'avocats ou à certains concours de la fonction publique tels que celui d'inspecteur du travail.
- Analyser un dossier en droit social
- Élaborer une stratégie aussi bien en conseil qu'en contentieux



Programme

- Droit social approfondi
- Droit de la concurrence
- Procédure civile d'exécution
- Procédure pénale
- Droit d'auteur
- Anglais / droit social international et européen
- Théorie générale du droit international privé
- Droit pénal spécial
- Comptabilité
- Restructurations
- Pouvoirs de l'employeur
- Discrimination et égalité
- Hygiène et sécurité
- Durée du travail et rémunération
- Droit social européen et comparé
- Grands problèmes sociaux contemporains
- Ressources humaines
- Droit syndical et conflits collectifs
- Formation professionnelle
- Protection sociale
- Contentieux social
- Représentation du personnel
- Communication sociale



Disponible en

- Formation continue
- Apprentissage
- Validation des Acquis de l'Expérience

GRH dans les multinationales

Ce Master forme des spécialistes aptes à concevoir et mettre en œuvre la politique sociale de ces entreprises, tant au niveau global qu'au niveau local, en lien avec les stratégies. Il vise les métiers de spécialiste RH, responsable RH opérationnel, chargé d'études RH, et consultant RH.



Objectifs & compétences visés

- Réaliser des actes RH en respectant les droits sociaux et fiscaux nationaux
- Gérer et renseigner un SIRH
- Réaliser des packages de rémunération
- Concevoir et renseigner des outils de reporting RH
- Gérer les carrières à l'international
- Préparer les collaborateurs à travailler dans des équipes interculturelles
- Gérer les expatriés
- Servir d'appui aux équipes virtuelles internationales
- Conduire des projets internationaux



Programme

- Fondamentaux de la gestion, du management et du conseil
- Cas RH/Formation
- Contrôle de gestion et GRH dans les multinationales
- Droit social en contexte français et à l'international
- Fonctions et projets RH
- RH et santé
- Stratégie et RH
- Talent management/stratégie carrière professionnelle
- Compensation et benefits
- Mobilité internationale et expatriation
- Recrutement
- Ateliers d'échanges et pratiques professionnelles
- Learning expedition (anglais des RH)
- Relations sociales internationales
- Transformation digitale fonction RH
- Pilotage, restructuration et conduite du changement
- Rémunérations
- RH et management de la performance
- RH et tableaux de bord sociaux
- Gestion de la formation
- GRH et restructurations
- IA & talent management
- Marque employeur
- Risques psychosociaux
- SIRH/Data et IA
- Hackathon RH
- Master class RH



Disponible en

- Formation continue
- Apprentissage
- Validation des Acquis de l'Expérience

Relations sociales - ressources humaines

Ce Master forme des professionnels capables d'écoute et d'ouverture vers le dialogue social. Il vise les métiers de responsable des relations sociales, de communication, responsable du personnel à l'international, responsable administratif dans une fonction support-gestion de personnel, responsable des rémunérations et avantages sociaux, responsable de la diversité sociale, etc.



Objectifs & compétences visés

- Maîtriser la production d'écrits et de visuels professionnels
- Acquérir une polyvalence disciplinaire (droit, sociologie, économie et gestion)
- Acquérir une polyvalence fonctionnelle au sein de la fonction relations sociales
- Connaître, comprendre et maîtriser les mécanismes des relations sociales à finalité individuelle ou collective
- Identifier les règles de la représentativité et apprécier leur impact sur les pratiques professionnelles dans le respect et en accord avec le cadre législatif nouveau et évolutif
- Développer des pratiques opérationnelles en management et en communication sociale, autour des problématiques de climat social, qualité du dialogue social, qualité de gestion des relations de travail individuelles et collectives, gestion des IRP et de la négociation



Programme

- Globalisation et management des organisations
- Droit des affaires
- Environnement international
- Conduite du changement
- Pratiques des relations sociales
- Management et fonction RH
- Culture and intercultural management
- Management de l'innovation
- Project management
- Pilotage du changement
- RSE et globalisation
- Études marketing
- Gestion des RH et nouveaux modes de travail
- Organisation et pilotage des ressources humaines
- Politique de rémunération - compensation & benefits - avantages sociaux SIRH
- Ressources humaines et stratégies d'entreprise
- Management du dialogue social
- Ressources humaines et stratégies d'entreprise



Disponible en

- Formation continue
- Apprentissage
- Validation des Acquis de l'Expérience

MASTER

GRH et transformations du travail et des organisations

Ce Master forme à la gestion des ressources humaines et développe une expertise pointue en formation au management des équipes et à la mise en œuvre des nouvelles formes d'organisation du travail. Il vise des métiers tels que : spécialiste de la fonction RH, responsable du plan de développement des compétences et développement RH, chargé d'études et de projets RH, etc.



Objectifs & compétences visés

- Conduire une démarche de prospective métiers
- Comprendre la stratégie de l'entreprise et ses articulations avec la fonction RH
- Analyser les spécificités économiques d'un bassin d'emploi et d'un secteur d'activité
- Analyser les organisations complexes des firmes mondialisées et leurs impacts en terme de déploiement de pratiques RH à l'international
- Contribuer à l'intégration et à l'appropriation des nouvelles formes et nouveaux outils d'organisation du travail : digital, flex-office, travail à distance, nouveaux espaces intelligents de travail
- Comprendre les comportements humains dans les organisations
- Savoir mobiliser des équipes
- Dialoguer et négocier au sein d'un Comité de Direction



Programme

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • GRH et transformations Travail & Organisation • Formation par la pratique théâtrale • Prospective métier • Recrutement et marketing RH • Anglais des ressources humaines • Droit du travail approfondi • Environnement économique des ressources humaines • GRH et nouvelles technologies • Conduire le changement dans un contexte de transformations | <ul style="list-style-type: none"> • Qualité de vie au travail (QVT) • SI RH et transformation numérique de la fonction RH • Innovation dans la formation managériale • Anglais des ressources humaines • Management de la diversité • Intelligence relationnelle • Stratégie • RSE • Droit européen • Projet collectif |
|--|---|



Disponible en

- Formation continue
- Apprentissage
- Validation des Acquis de l'Expérience

DIRECTION DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Campus Mail des Mèches
Rue Poète et Sellier, 94000 Créteil

formpro.u-pec.fr

cfa.u-pec.fr



CONTACT

› Formation continue

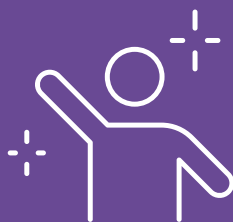
formpro@u-pec.fr

› Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

vae-formpro@u-pec.fr

› Apprentissage

entreprises-formpro@u-pec.fr



Suivez notre actualité

@Upecformpro 

@UPEC - Formation professionnelle 

@UPEC - Formation professionnelle 